



Detailangaben zur Kategorie „Nachhaltigkeits-Tourismus-Initiative des Jahres“

Firma und Name Einreicher:in: _____

1. Innovationsgrad der Nachhaltigkeitsinitiative

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche neuen Ansätze oder Technologien wurden entwickelt, die über gängige Standards hinausgehen? Welche innovativen Partner- oder Pilotprojekte wurden gestartet? Wie unterscheidet sich die Initiative von bestehenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der Branche? Welche besonderen Ideen wurden erstmals im österreichischen Tourismus umgesetzt? (Bitte maximal 700 Zeichen)

2. Effektivität im Umweltschutz und in Punkto Nachhaltigkeit

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche konkreten ökologischen Maßnahmen wurden umgesetzt (Energie, Abfall, Wasser, Biodiversität)? Welche quantifizierbaren Verbesserungen konnten erzielt werden? Wie werden Fortschritte regelmäßig überprüft und dokumentiert? Welche Kooperationen mit Umweltorganisationen oder wissenschaftlichen Einrichtungen bestehen? (Bitte maximal 700 Zeichen)

3. Einbindung der lokalen Gemeinschaft

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Wie werden lokale Produzenten, Dienstleister oder die Bevölkerung einbezogen? Welche Beschäftigungseffekte, Schulungen oder Beteiligungsformen gibt es vor Ort?



Welche sozialen Mehrwerte wurden geschaffen (z. B. faire Arbeitsbedingungen, lokale Wertschöpfung)? Gibt es Feedback oder Testimonials von Mitgliedern der lokalen Community? (Bitte maximal 700 Zeichen)

4. Messbare CO₂-Reduktion & Ressourcenschonung

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche CO₂-Einsparungen wurden konkret erreicht (mit Zahlen und Methoden)? Welche Ressourcen (z. B. Energie, Wasser, Materialien) konnten messbar eingespart werden? Welche Standards, Zertifikate oder externen Prüfungen belegen die Resultate? Gibt es eine langfristige Roadmap zur weiteren Reduktion? (Bitte maximal 700 Zeichen)

5. Bildungs- & Bewusstseinsarbeit

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche Bildungsprogramme oder Sensibilisierungsmaßnahmen für Gäste und Mitarbeitende wurden umgesetzt? Welche Kampagnen oder Kommunikationsmaßnahmen fördern nachhaltiges Verhalten? Wie viele Personen wurden dadurch erreicht oder geschult? Gibt es Kooperationen mit Schulen, Hochschulen oder NGOs? (Bitte maximal 700 Zeichen)



6. Übertragbarkeit & Skalierbarkeit

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Kann die Initiative auf andere Regionen oder Betriebe übertragen werden? Welche Modelle, Leitfäden oder Standards wurden entwickelt? Gibt es bereits Nachahmer oder Partner, die Konzepte übernommen haben? Welche Elemente sind besonders leicht skalierbar? (Bitte maximal 700 Zeichen)

7. Wirkung auf die Markenwahrnehmung Österreichs – Trägt das Erlebnis zur Profilierung Österreichs als erstklassige Tourismusdestination bei?

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche Markenwerte Österreichs (z. B. Kultur, Natur, Qualität, Gastfreundschaft) spiegelt das Erlebnis konkret wider? Welche Zielmärkte/Zielgruppen wurden brandgerecht adressiert? Welche Tracking-Ergebnisse (Awareness-Lift, Image-Attribute, Share of Voice) liegen vor? Welche PR-Botschaften und Bildwelten wurden markenkonform verwendet? (Bitte maximal 700 Zeichen)

Hinweis

Mit der Übermittlung dieser Kategorieneinreichungsunterlagen nimmt die Einreicherin bzw. der Einreicher zur Kenntnis, dass für die hier eingereichten Angaben, Texte, Bilder und gegebenenfalls Videomaterialien dieselben Bestimmungen gelten, wie sie in der allgemeinen Einreichung zu den **Tourismusstars Awards 2026** bestätigt wurden.