



VERY AUSTRIA TOURISMUS EXZELLENZ AWARD

## Detailangaben zur Kategorie „Kulturerbe-Botschafter des Jahres“

Firma und Name Einreicher:in: \_\_\_\_\_

### 1. Authentizität & Wurzeln

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche Elemente des österreichischen Kulturerbes prägen das Projekt/die Person (z. B. Musik, Handwerk, Mode, Kulinarik)? Wie wird Herkunft oder Tradition für Gäste sichtbar gemacht, welche traditionellen Techniken, Produkte oder Ausdrucksformen werden bewahrt? Welche Stimmen oder Nachweise belegen die Authentizität? (Bitte maximal 700 Zeichen)

---

### 2. Innovation & Weiterentwicklung

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche neuen Impulse oder kreativen Ansätze wurden eingebracht? Wie gelingt die Verbindung von Tradition und Innovation (z. B. moderne Interpretationen, neue Medien, innovative Produkte)? Welche neuen Zielgruppen werden dadurch erreicht? (Bitte maximal 700 Zeichen)

---

### 3. Erlebniswert & Lebensgefühl

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Wie wird das Kulturerbe in ein erlebbares, emotionales Angebot übersetzt? Welche Emotionen (Freude, Staunen, Verbundenheit) werden geweckt? Welche Atmosphäre, Erlebnisse oder Geschichten wecken das Gefühl von Lebensfreude? Welche Rolle spielen



VERY AUSTRIA TOURISMUS EXZELLENZ AWARD

Inszenierung, Präsentation oder Storytelling, um ein einzigartiges Lebensgefühl zu erzeugen? Welche Gästefeedbacks oder Testimonials bestätigen den Erlebniswert? (Bitte maximal 700 Zeichen)

---

#### 4. Vorbildwirkung & Strahlkraft

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche mediale oder gesellschaftliche Aufmerksamkeit hat die Initiative erhalten? Inwiefern inspiriert das Projekt andere in der Branche, Kulturerbe lebendig zu erhalten? Welche Resonanz zeigt sich über die Region hinaus? (Bitte maximal 700 Zeichen)

---

#### 5. Einzigartigkeit & Identität

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Was macht das Projekt/die Person/den/die Botschafter:in unverwechselbar im Vergleich zu ähnlichen Initiativen? Welche Persönlichkeiten, Geschichten, Elemente oder Besonderheiten prägen die Identität? Wie stärkt die Initiative das Bild Österreichs als Kulturdestination? (Bitte maximal 700 Zeichen)

---

#### Hinweis

Mit der Übermittlung dieser Kategorieneinreichungsunterlagen nimmt die Einreicherin bzw. der Einreicher zur Kenntnis, dass für die hier eingereichten Angaben, Texte, Bilder und gegebenenfalls Videomaterialien dieselben Bestimmungen gelten, wie sie in der allgemeinen Einreichung zu den Tourismusstars Awards 2026 bestätigt wurden.