



TOURISMUS STARS

VERY AUSTRIA TOURISMUS EXZELLENZ AWARD

Detailangaben zur Kategorie „Das Erlebnis des Jahres“

Firma und Name Einreicher:in:

1. Emotionalität & Erinnerungswert – Wie stark berührt und begeistert das Erlebnis Gäste? Bleibt es in Erinnerung?

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche emotionalen Höhepunkte (Momente der Überraschung/Berührung) haben Sie bewusst inszeniert? Wie wurden multisensorische Elemente (Licht, Klang, Haptik, Duft) zur Emotionalisierung eingesetzt? Welche Belege gibt es für Erinnerungswirkung (z. B. NPS, Weiterempfehlungsrate, Zitate, Social Posts nach dem Besuch)? Welche Story wird erzählt und wie wird sie über die gesamte Gästereise stringent geführt? (Bitte maximal 700 Zeichen)

2. Kreativität & Originalität – Wie einzigartig ist das Erlebnis im Vergleich zu anderen Angeboten? Werden neue Ideen umgesetzt?

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche neuen Formate/Ideen unterscheiden Ihr Erlebnis klar vom Branchenstandard? Welche Risiken/Neuerungen haben Sie bewusst gewagt und was wurde daraus gelernt? Gibt es First-Mover-Elemente, eigene IP/Signature-Features? Wie validieren Benchmarks/Referenzen die Originalität im Wettbewerbsumfeld? (Bitte maximal 700 Zeichen)

3. Authentizität & Regionalität – Wie stark ist die Verankerung in der Region, Kultur, Natur oder Geschichte Österreichs?

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche regionalen Partner, Traditionen oder Handwerke sind integral eingebunden? Wie stellen Sie Glaubwürdigkeit sicher (Vermeidung von Folklore-Kitsch, transparente Herkunft, echte Personen/Orte)? Welche messbaren Effekte hat das Erlebnis für lokale Wertschöpfung?



TOURISMUS STARS

VERY AUSTRIA TOURISMUS EXZELLENZ AWARD

Gemeinschaft? Wie wird regionale Identität zeitgemäß vermittelt (z. B. kuratierte Inhalte, Guides, Co-Creation)?
(Bitte maximal 700 Zeichen)

4. Gestalterische Qualität & Dramaturgie – Wie professionell und durchdacht ist das Erlebnis in Ablauf, Storytelling und Design gestaltet?

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Wie ist der dramaturgische Bogen aufgebaut (Ankommen – Höhepunkt – Ausklang)? Welche Prinzipien der Raum-/Wegeführung, Wartezeiten-Gestaltung und Besucherströme wurden angewandt? Wie wurden Licht, Ton, Szenografie, Grafik/Wayfinding professionell umgesetzt (Dienstleister/Standards)? Welche Usability-Tests/Probeläufe gab es und welche Erkenntnisse wurden umgesetzt? (Bitte maximal 700 Zeichen)

5. Nachhaltigkeit & Verantwortung – Werden ökologische, soziale oder ökonomische Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt oder integriert?

Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche Maßnahmen wurden entlang der Gästereise umgesetzt (Energie, Abfall, Wasser, Mobilität, Beschaffung)? Welche Kennzahlen/Ziele belegen Wirkung (z. B. CO₂-Bilanz, Abfallquote, ÖV-Anteil, Wiederverwendung)? Welche Zertifizierungen/Standards oder Lieferantenkodizes liegen vor? Wie werden Inklusion/Barrierefreiheit und soziale Verantwortung adressiert? (Bitte maximal 700 Zeichen)



TOURISMUS STARS

VERY AUSTRIA TOURISMUS EXZELLENZ AWARD

- 6. Gästefeedback & Erlebniswert – Gibt es belegbare Rückmeldungen, Rezensionen oder andere Zeichen hoher Gästezufriedenheit und Mundpropaganda?**
Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche Erhebungen liegen vor (Stichprobe, Methode) und wie sind NPS/Zufriedenheitswerte verteilt? Wie hoch sind Wiederkehrrate, Verweildauer und Weiterempfehlungen? Welche qualitativen O-Töne/Zitate verdeutlichen den Erlebniswert? Welche Verbesserungen wurden aufgrund des Feedbacks umgesetzt? (Bitte maximal 700 Zeichen)
-
- 7. Wirkung auf die Markenwahrnehmung Österreichs – Trägt das Erlebnis zur Profilierung Österreichs als erstklassige Tourismusdestination bei?**
Bitte beantworten Sie vor allem folgende Fragen: Welche Markenwerte Österreichs (z. B. Kultur, Natur, Qualität, Gastfreundschaft) spiegelt das Erlebnis konkret wider? Welche Zielmärkte/Zielgruppen wurden brandgerecht adressiert? Welche Tracking-Ergebnisse (Awareness-Lift, Image-Attribute, Share of Voice) liegen vor? Welche PR-Botschaften und Bildwelten wurden markenkonform verwendet? (Bitte maximal 700 Zeichen)
-

Hinweis

Mit der Übermittlung dieser Kategorieneinreichungsunterlagen nimmt die Einreicherin bzw. der Einreicher zur Kenntnis, dass für die hier eingereichten Angaben, Texte, Bilder und gegebenenfalls Videomaterialien dieselben Bestimmungen gelten, wie sie in der allgemeinen Einreichung zu den Tourismusstars Awards 2026 bestätigt wurden.